

**AVVISO DI POST-INFORMAZIONE**

**AFFIDAMENTO DIRETTO**

**Indagine demoscopica sull'immagine del Notariato e di web sentiment sulla reputazione del Notariato per l'anno 2015.**

**CIG Z5F1DE5F9A**

Si comunica che si è proceduto all'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016, del servizio di **indagine demoscopica sull'immagine del Notariato e di web sentiment sulla reputazione del Notariato per l'anno 2015.**

Importo complessivo di affidamento: **€ 2.000,00** oltre IVA come per legge.

Società affidataria: **Voices from the Blogs** con sede in Milano alla Via Edmondo De Amicis n. 49.

La società è in possesso dei requisiti di capacità tecnico-professionale per eseguire le lavorazioni richieste secondo la regola dell'arte.

La società, già incaricata di eseguire l'indagine richiesta per l'anno 2016, ha offerto ad un prezzo altamente competitivo di ampliare il servizio di indagine anche all'anno 2015, al fine di ottenere un quadro il più possibile veritiero e completo del sentimento collettivo in ordine alla figura del Notaio.

Data di affidamento: 22 febbraio 2017

Data fine affidamento: 30 maggio 2017

Responsabile del procedimento: **Dott. Danilo Lombardi**